

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ржевская средняя общеобразовательная школа
Шебекинского района Белгородской области»

Рассмотрено на
заседании
методического совета

Протокол № 6 от
« 30 » июня 2018 г.

Согласовано
Заместитель директора

 /Кириевская Г.Л. /
«31» августа 2018 г.

Утверждаю
Директор школы

 Тарасова М.В.
Приказ № 386 от
«31» августа 2018 г.



Рабочая программа
внеурочной деятельности
социального направления
«Азбука медиакультуры»

(5-7 классы)
(102 часа)

Актуальность программы обусловлена тем, что выпускник школы должен быть не только информационно, но и медиаграмотным. Современные школьники – активные участники информационного пространства, и для их комфортного существования в такой среде необходимо формировать умения понимать, создавать, оценивать медиатекст. Медиаобразование направлено на изучение различных видов медиатекстов, для чего требуется владение специальными навыками анализа и технологиями (например, фото-, видео-, киносъемки и монтажа). Данные навыки развиваются путем восприятия и анализа фильмов, телепередач, страниц Интернета, изучения особого языка визуальных экранных искусств, развития самостоятельного журналистского и медиаторчества.

Программа направлена:

- на формирование *медиакультуры школьника* как достойного собеседника, соблюдающего правила виртуального общения, понимающего требования к языковой личности интернет-пользователя;
- создание условий для интеллектуального и духовного развития школьника;
- развитие мотивации к познанию и творчеству;
- развитие способности создавать грамотные и содержательные тексты различных видов;
- формирование условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка;
- обеспечение эмоционального благополучия и уверенности в себе обучающихся;
- приобщение к общечеловеческим ценностям;
- укрепление психического здоровья.

Личностные и метапредметные результаты курса

Личностные:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- готовность и способность к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;
- умение адаптироваться в конкретной социальной среде.

Метапредметные:

- планировать и выполнять учебный проект, используя оборудование, модели, методы и приемы, адекватные созданию медиапродукта;
- выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме;
- распознавать и ставить вопросы, ответы на которые могут быть получены путем анализа, сопоставления; использовать алгоритмы, формулировать выводы;
- выдвигать гипотезы, использовать метод эксперимента и метод моделирования ситуации; приемы наблюдения;
- использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: опросы, социометрия, описание, объяснение, использование статистических данных, интерпретация фактов;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения; использовать языковые, визуальные средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- создавать свой собственный продукт соответственно социальному запросу, конкретной ситуации;
- презентовать продукт массмедиа;
- критически относиться к суждениям, мнениям, оценкам; реконструировать их основания;
- самостоятельно задумывать, планировать и выполнять социальный проект;
- использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: анкетирование, моделирование, поиск исторических образцов;

- применять некоторые приемы художественного познания мира: целостное отображение мира, образность, художественный вымысел, органическое единство общего, особенного (типичного) и единичного, оригинальность;
- использовать специальные приемы работы в медиасреде при создании собственного продукта массмедиа; целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5 класс

№ п/п	Разделы, темы	Теоретические занятия	Практические	Всего часов
1	Коммуникация в медиасреде	2	2	4
2	Жанровое своеобразие СМС-сообщений	1	1	2
3	Жанровое своеобразие электронного письма	2	3	5
4	Подпись под фотографией в социальных сетях	3	3	6
5	Жанровое своеобразие поликодовых текстов	7	6	13
6	Роль рекламы в современном обществе	3	1	4
	Итого	18	16	34

6 класс

№ п/п	Разделы, темы	Теоретические занятия	Практические	Всего часов
1	Медиаграмотность современного интернет-пользователя	3	1	4
2	Особенности заметки как медиажанра	1	1	2
3	Виды современных медиажанров	2	1	3
4	Интервью как медиажанр	6	7	13
5	Репортаж как медиажанр	4	5	9
6	Реклама как медиажанр	1	1	2
7	Итоговый проект	1	0	1
	Итого	18	16	34

7 класс

№ п/п	Разделы, темы	Теоретические занятия	Практические	Всего часов
1	Грамотная коммуникация в социальной группе	3	4	7
2	Ролик как средство воздействия на аудиторию	13	11	24
3	Итоговый проект	2	1	3
	Итого	18	16	34

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА**

Необходимое оборудование и оснащение	Количество
<i>Нормативные документы, программно-методическое обеспечение, локальные акты:</i> 1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897. 2. Основная образовательная программа основного общего образования МОУ	По 1
<i>Учебно-методические материалы:</i> 1. Словари, в том числе электронные. 2. Учебно-научные, научно-популярные, публицистические статьи	По количеству учеников данного курса
<i>Дидактические и раздаточные материалы по программе:</i> 1. Рабочие листы для обучающихся по каждой теме курса. 2. Рабочие листы для учителя. 3. Афиши, постеры, программки спектаклей, различные эмблемы, рекламные листовки. 4. Положения конкурсов	По количеству учеников данного курса
<i>Аудиозаписи, слайды по содержанию программы:</i> 1. Презентации. 2. Видеоролики. 3. Отрывки из фильмов, мультфильмов. 4. Речевые тренинги. 5. Телепрограммы	По возможности (на усмотрение педагога)
<i>ТСО, компьютерные, информационно-коммуникационные средства:</i> 1. Компьютер. 2. Проектор. 3. Диктофон. 4. Фотоаппарат. 5. Видеокамера. 6. Колонки. 7. Интерактивная доска	По 1

Литература для учителя:

1. Антонова, Л. Г. Коммуникативная культура профессионала : учеб. пособие / Л. Г. Антонова. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2010.
2. Зверева, Н. Я говорю – меня слушают : уроки практической риторики / Н. Зверева. – 3-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2012.

3. *Ипполитова, Н. А.* Русский язык и культура речи : учеб. / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова ; под ред. Н. А. Ипполитовой. – М. : Проспект, 2008.
4. *Лукина, М.* Технология интервью : учеб. пособие для вузов / М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2003.
5. *Почепцов, Г. Г.* Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук, 2000.
6. *Федоров, А. В.* Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Таганрогск. гос. пед. ин-та, 2010.
7. *Шипунов, С.* Харизматичный оратор : руководство к курсу «Словесная импровизация» / С. Шипунов. – 6-е изд. – М. : Издатель Шипунов С. А., 2014.
8. *Элькин, А.* НеоЭтикет – новая грамотность в цифровом веке. Лучшие советы по электронной почте / А. Элькин, М. Пашенко. – Харьков : Дом рекламы, 2014.
9. *Элькин, А.* НеоЭтикет – новая грамотность в цифровом веке. Лучшие советы по социальным сетям для нашей карьеры / А. Элькин, М. Пашенко. – Харьков : Дом рекламы, 2015.
10. *Язык коммуникации, речевая культура : межвузовский сборник научных трудов, посвященный юбилею профессора Любви Геннадьевны Антоновой* / под ред. И. А. Стернина. – Ярославль : Канцлер, 2015.

Литература для учеников:

Интернет-ресурсы см. в технологических картах занятий.