

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ржевская средняя общеобразовательная школа
Шебекинского района Белгородской области»

Рассмотрено
на заседании
методического совета
Протокол №6 от
30 июня 2018 г.

Согласовано
Заместитель директора
МБОУ «Ржевская СОШ»
Кириевская Г.Л.
31 августа 2018 г.

Утверждено
Директор МБОУ «Ржевская СОШ»
М.В. Тарасова
Приказ № 386
от 31 августа 2018 г.



**Рабочая программа
объединения внеурочной деятельности
социального направления
«Азбука потребителя»**

Ржевка 2018

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

1. Формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира, понимание и умение объяснять закономерности протекания экономических процессов в системах различной природы, их общность и особенности, умение описывать, используя понятия экономики, процессы функционирования, развития, управления в социально-экономических системах.
2. Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебноисследовательской, творческой деятельности.
3. Приобретение опыта выполнения с индивидуальных и коллективных проектов.
4. Знакомство с основными правами и обязанностями гражданина информационного общества, в том числе, экономическими.
5. Формирование представлений об основных направлениях развития экономики, основных видах профессиональной деятельности, связанных с экономикой.
6. Формирование на основе собственного опыта потребительской деятельности представлений о механизмах и законах потребительского рынка.

Метапредметные результаты:

1. Развитие ИКТ-компетентности на основе опыта создания мультимедийных продуктов с использованием компьютерных инструментальных средств (электронные таблицы, презентации и др.).
2. Целенаправленное использование информации в процессе обучения, в том числе с помощью аппаратных и программных средств компьютера и цифровой бытовой техники.
3. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач.
4. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.
5. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи и собственные возможности ее решения.
6. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности.

Предметные результаты:

1. Овладение системой знаний в области защиты прав потребителей.
2. Формирование комплексного представления о месте человека как потребителя в экономической и социальной системе общества; об источниках потребительской информации; о способах решения потребительских проблем; о роли и функционировании системы защиты прав потребителей.
3. Усвоение схемы принятия решения о покупке – знать, где найти информацию о товарах и услугах, как сравнить конкурирующие марки, определить предпочтительные для себя места продажи, уметь оформить сделку.
4. Формирование умения принимать продуманные решения об использовании и управлении личными денежными средствами.

**Содержание курса внеурочной деятельности
с указанием форм организации и видов деятельности**

Наименование разделов и тем занятий	Основное содержание	Форма организации Виды деятельности
Кто такие потребители	Понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей», «изготовитель», «исполнитель», «товар», «услуга», «работа», «потребности», «суверенитет потребителей». Понятие «рациональность потребителя» с экономической точки зрения. Альтернативная стоимость – основное понятие для рационального потребителя.	понимать и правильно использовать основные экономические термины; характеризовать поведение производителя и потребителя как основных участников экономической деятельности; <i>Комбинированная форма</i>
Классификация потребностей.	Потребности – товары и услуги. Разнообразие товаров, услуг и работ. Причины разнообразия товаров, услуг и работ. Выбор товаров в условиях разнообразия. Информация и выбор.	распознавать на основе приведенных данных основные экономические системы, экономические явления и процессы, сравнивать их <i>Практикум</i>
Какие права имеют потребители.	История становления институтов по защите прав потребителей в мире и в России. Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей». Право на просвещение в области защиты своих прав; право на надлежащее качество товаров, на безопасность товара; право на информацию; на возмещение морального вреда; право на судебную защиту и право на государственную, общественную защиту.	находить, извлекать и осмысливать информацию правового характера, полученную из доступных источников, систематизировать, анализировать полученные данные; использовать знания в реальных ситуациях <i>Практикум</i>
Как не потеряться в мире информации.	Виды источников информации. Информация на этикетке. Маркировка товара, основные группы знаков. Товарный знак и	формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и

	штриховой код. Достоверная и недостоверная информация. Подделка товаров и обман покупателей.	опирающиеся на обществоведческие знания и личный социальный опыт, создания мультимедийных продуктов с использованием компьютерных инструментальных средств (электронные таблицы, презентации) <i>Практикум</i>
Такие разные магазины	Виды магазинов. Пользование дисконтной картой. Особенности покупки через интернет-магазины. Продажа товаров на дому у покупателя. Торговые «пирамиды». Психология и поведение потребителя при покупке товара.	принимать решение о покупке – знать, где найти информацию о товарах и услугах, как сравнить конкурирующие марки, определить предпочтительные для себя места продажи, уметь оформить сделку; получать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа <i>Практикум</i>
Наш постоянный спутник – деньги	Из чего складываются доходы. Деньги-настоящие и фальшивые. Способы защиты денежных знаков. Пластиковые карты. Бюджет рациональное распределение.	характеризовать функции денег в экономике; принимать продуманные решения об использовании и управлении личными денежными средствами. <i>Практикум</i>
Если товар оказался некачественным	Признаки некачественного товара. Фальсификат. Виды недостатков: явные, скрытые, существенные. Срок годности, срок службы, гарантийный срок товара. Знакомство с правилами торговли. Как обменять качественный товар.	выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач <i>Практикум</i>
Услуги, которые мы получаем	Что такое договор. Виды договоров. Сроки выполнения и окончания работ. Расчет и выплата неустойки. Услуги. Услуги сотовой связи. Туристические агентства. Транспортные услуги. Права пассажиров. Образовательные	анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы; выполнять несложные практические задания, основанные на реальных ситуациях; применять полученные знания для реальной жизни;

	услуги. Источники информации и условия заключения договоров.	осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией <i>Практикум</i>
Защита прав потребителя	Государственные органы по защите прав потребителей. Федеральная антимонопольная служба. Общественные организации защиты прав потребителей: особенности и права. Международная конфедерация обществ потребителей. Правила обращения в суд	оценивать правильность выполнения учебной задачи и собственные возможности ее решения. <i>Практикум</i>

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Кол-во часов
1	Введение	1
2	Кто такие потребители	3
3	Классификация потребностей	3
4	Какие права имеют потребители	3
5	Как не потеряться в мире информации	3
6	Такие разные магазины	3
7	Наш постоянный спутник – деньги	4
8	Если товар оказался некачественным	4
9	Услуги, которые мы получаем	4
10	Защита прав потребителя	5
11	Обобщение	1